

Новые требования к рекламе тонизирующих и энергетических напитков.

Текст

Поделиться

Федеральным законом от 27.10.2025 № 393-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» установлен ряд особенностей рекламы безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе энергетических.

В рекламе запретят:

- обращаться к несовершеннолетним
- информировать о содержании в составе БАДов или витаминов.

В каждом случае реклама должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления такой продукции в следующих форматах:

в радиопрограммах - не менее 3 сек;

в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании – не меньше 5 сек. и минимум 7 % площади кадра;

другие способы распространения – не менее 7 % рекламного пространства.

Рекламодатели станут отвечать за несоблюдение всех этих правил, а рекламодателем будут считаться только те, которые касаются упомянутого предупреждения.

Однако в КоАП РФ отсутствует специальная норма для такого вида деяний.

В настоящее время за нарушения законодательства о рекламе применяются положения ст. 14.3 КоАП РФ, предусматривающие ответственность в виде штрафа:

Для граждан – от 2 тыс. руб. до 2,5 тыс. руб.

Для должностных лиц – от 4 тыс. до 20 тыс. руб.

Для юридических лиц – от 100 тыс. до 500 тыс. руб.